



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA

UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar - DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Emprendimientos en calzado artesanal como elemento dinamizador de la economía familiar en la comuna Valdivia, Provincia de Santa Elena

Author: Divar CASTRO-LOOR, Wilson LEÓN-VALLE, José VILLAO-VITERI, William NUÑEZ-DE LA CRUZ

Editorial label ECORFAN: 607-8324

BECORFAN Control Number: 2017-02

BECORFAN Classification (2017): 271017-0112

Pages: 9

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC:

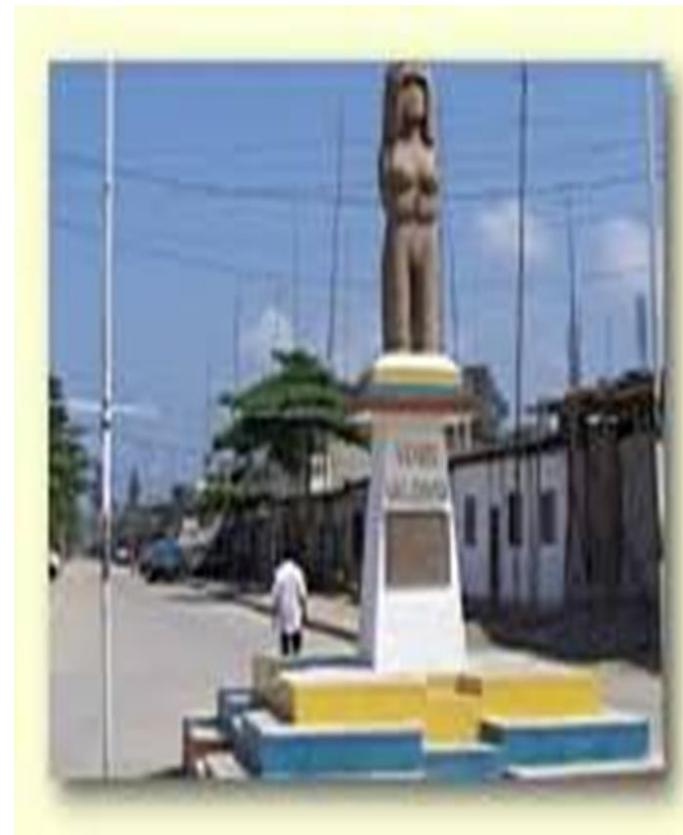
www.ecorfan.org

Holdings

| | | | |
|----------------|-----------|------------|-----------------------|
| Bolivia | Honduras | China | Nicaragua |
| Cameroon | Guatemala | France | Republic of the Congo |
| El Salvador | Colombia | Ecuador | Dominica |
| Peru | Spain | Cuba | Haití |
| Argentina | Paraguay | Costa Rica | Venezuela |
| Czech Republic | | | |

Introducción

La comuna Valdivia tiene un aproximado de 5000 habitantes, un alto porcentaje se dedica a la producción confección y diseño del de calzado artesanalmente (censo 2010). Residentes manifestaron que este tipo de actividad se constituye en fuente de ingreso, considerándosela como dinamizador del desarrollo económico local.

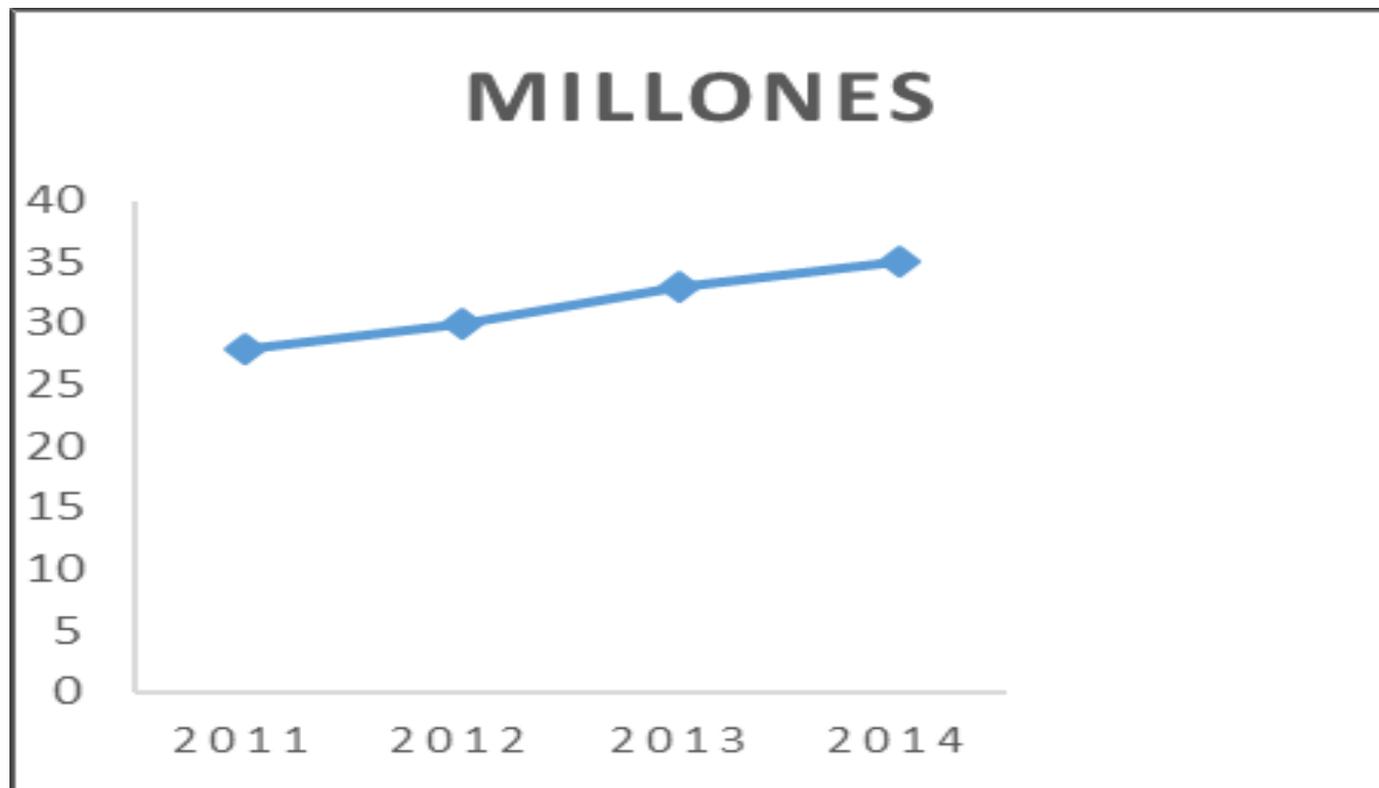


Metodología

La investigación es de carácter descriptiva.

La muestra probabilística objeto de estudio es de 256 emprendimientos de calzado artesanal.

La muestra que se seleccionó corresponde a la PEA, comprendida en un rango de edad entre los 15 a 79 años.



Incremento en la elaboración de calzados

Fuente: Revista Lideres 2017

POBLACIÓN DE 15 A 79 AÑOS

| | |
|--------------|---------------|
| Salinas | 66609 |
| La Libertad | 35675 |
| Santa Elena | 98200 |
| TOTAL | 200484 |

MERCADO OBJETIVO

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | % | Habitantes | Mercado disponible | Interesados |
|----------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|
| B | 11,20% | 22454 | 18188 | 9821 |
| C+ | 22,80% | 45710 | 37025 | 19994 |
| C- | 49,30% | 98639 | 80058 | 43232 |
| TOTAL | 83,30% | 167003 | 135273 | 73047 |

Datos de la investigación de mercado

| | |
|--|-----|
| Personas que consideran al calzado importante en su vestimenta | 81% |
| Personas que adquieren calzado de la comuna Valdivia | 54% |

Mcd Meta

10,0% anual

| | Estimación para los próximos 10 años | |
|--|--------------------------------------|-------|
| | 1 | 7305 |
| | 2 | 8035 |
| | 3 | 8839 |
| | 4 | 9723 |
| | 5 | 10695 |
| | 6 | 11764 |
| | 7 | 12941 |
| | 8 | 14235 |
| | 9 | 15658 |
| | 10 | 17224 |

“Cálculo de participación y Mercado Meta de comercialización de la Asociación de Artesanos de calzado de la comuna Valdivia.”

Fuente: Asociación de Artesanos de calzado de la comuna Valdivia.

| Línea de Productos | Tipo de calzado | Precio |
|--------------------|-----------------|----------|
| Damas | Tacones | \$ 25,00 |
| | Botines | \$ 30,00 |
| | Botas | \$ 35,00 |
| | Sandalias | \$ 20,00 |
| Niñas | Sandalias | \$ 20,00 |
| | Escolar | \$ 25,00 |
| Niños | Escolar | \$ 25,00 |

“Precios de los productos de calzado Artesanal de la comuna Valdivia.”

Fuente: Asociación de Artesanos de calzado de la comuna Valdivia.

| Tipo de Calzado | Precio unidad | Cant. Pares | Valor | Tres meses |
|------------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| Tacones | \$ 25,00 | 80 | \$ 2.000,00 | \$6.000,00 |
| Botines | \$ 30,00 | 40 | \$ 1.200,00 | \$3.600,00 |
| Botas | \$ 35,00 | 60 | \$ 2.100,00 | \$6.300,00 |
| Sandalias | \$ 20,00 | 120 | \$ 2.400,00 | \$7.200,00 |
| Sandalias | \$ 20,00 | 120 | \$ 2.400,00 | \$7.200,00 |
| Escolar | \$ 25,00 | 150 | \$ 3.750,00 | \$11.250,00 |
| Escolar | \$ 25,00 | 150 | \$ 3.750,00 | \$11.250,00 |
| | \$ 180,00 | 720 | \$ 17.600,00 | \$52.800,00 |

“Costo de comercialización del calzado”

Fuente: Fabricante de calzado

Elaborado por: autores.

Resultados

Localmente de forma progresiva se está posesionando a Valdivia, tiene que ver en gran parte por la manufactura de calzado femenino de buena calidad y bajo costo.

No todos los artesanos se encuentran asociados a pesar de la estructura comunitaria.

Se puede indicar que a pesar del incremento paulatino de emprendimientos en calzado artesanal familiares, no se evidencia el celo o la competencia desleal entre los miembros de la localidad.

No se descalifican entre ellos, existe un respeto por su trabajo, esto indica un crecimiento personal y una riqueza cultural, además de evidenciar un sentido de pertenencia.

Conclusiones

Esta investigación servirá para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los actores del comercio que genera el emprendimiento en la elaboración de calzado artesanal de la Comuna Valdivia.

Se pudo notar que el mercado local requiere productos nacionales que le satisfagan las necesidades en gustos y preferencias, esto hace que los emprendimientos tomen en cuenta este punto.

Referencias

Banco Central del Ecuador. (2016). Información económica. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>

Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2009). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros*. México: Mc. Graw Hill.

David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación.

PROECUADOR. (2017). *Textiles y confesiones*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/>

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. 04 de abril de 2016, Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

GRACIAS



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)